



J. Paul Getty Trust
Communications Department

1200 Getty Center Drive, Suite 400
Los Ángeles, California 90049-1681
www.getty.edu

Tel. 310 440 7360
Fax 310 440 7722
communications@getty.edu

NOTICIAS DEL GETTY

FECHA: 10 de julio de 2009
PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

EL GETTY PARTICIPA EN LA FERIA DEL LIBRO DE GUADALAJARA 2009

El Instituto de Investigaciones Getty y Getty Publications ayudarán a representar a Los Ángeles en el evento literario del idioma español más grande del mundo

Los Ángeles de Julius Shulman

En el Museo de las Artes, Guadalajara, México
Del 27 de noviembre de 2009 al 31 de enero de 2010

LOS ÁNGELES—El Getty anunció el día de hoy su participación en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL)**, el evento literario del idioma español más grande del mundo. Este año, se pidió a la ciudad de Los Ángeles ser el invitado de honor de la feria, el primer municipio en ser elegido para este reconocimiento, el cual usualmente se concede a un país o región.

Tanto Getty Publications como el Instituto de Investigaciones Getty (*Getty Research Institute*, GRI) participarán en la feria por primera vez. Getty Publications exhibirá muchas publicaciones recientes, lo que incluye una amplia selección de títulos en español, y el Instituto de Investigaciones Getty presentará la extraordinaria exhibición ***Los Ángeles de Julius Shulman***, la cual incluye 110 fotografías pocas veces vistas del archivo fotográfico de Julius Shulman perteneciente al GRI que el Instituto de Investigaciones Getty adquirió en 2005 y que contiene más de 260,000 negativos, impresiones y transparencias a color y en blanco y negro.

"Nos enorgullece ayudar a contar la historia de Los Ángeles con esta poderosa exhibición de imágenes icónicas y también sorprendentes del crecimiento de la ciudad", señaló Wim de Wit, el curador principal de arquitectura y diseño del GRI. "A la edad de 98 años, la leyenda viviente Julius Shulman es una de las pocas personas que, además de haber sido testigo del crecimiento de Los Ángeles durante el siglo pasado, lo documentó. Las cautivadoras fotografías de Shulman ahora sirven como registros visuales importantes de la significativa evolución de esta metrópoli y nos emociona traer su obra a Guadalajara".

La exposición se hace posible gracias al National Endowment for the Arts, en asociación con el Departamento de Asuntos Culturales (*Department of Cultural Affairs*, DCA) de la ciudad de Los Ángeles, la cual eligió a ***Los Ángeles de Julius Shulman*** para que participe en la FIL como parte de las muchas ofertas culturales que se centrarán en la ciudad de Los Ángeles.

Fundada hace 21 años por la Universidad de Guadalajara, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara es el mercado de publicaciones en español más grande del mundo. Cada año, más de 17,000 profesionales de libros viajan a Guadalajara, junto con medio millón de visitantes.

La exposición de ***Los Ángeles de Julius Shulman***, que será seleccionada y organizada por de Wit y el curador Christopher Alexander, se exhibirá en el Museo de las Artes de Guadalajara del 27 de noviembre de 2009 al 31 de enero de 2010. La cautivadora presentación incluye siete narrativas fotográficas: los impresionantes desarrollos urbanos de Bunker Hill y Century City; las exóticas expresiones arquitectónicas de Los Ángeles, como Watts Towers y el Teatro chino de Grauman; el crecimiento de Wilshire Boulevard; las máquinas industriales en el puerto y aeropuertos de Los Ángeles, que impulsaron la rápida expansión de la ciudad; la diversa estructura residencial de la urbe, desde Echo Park hasta el sur de L.A.; y el importante papel de Shulman en capturar y promover "Case Study Houses" (casas de estudio práctico) innovadoras y de líneas elegantes, así como desarrollos de casas de producción masiva.

Getty Publications planea exhibir sus publicaciones en idioma español, incluido el libro infantil *If... (Y si...)* y el título de conservación *The Unbroken Thread: Conserving the Textile Traditions of Oaxaca (El hilo continuo: La conservación de las tradiciones textiles de Oaxaca)*. Gregory Britton, editor de Getty Publications, explica: "Como editorial de libros de arte internacional que somos, nos honra ser parte de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y reconocemos que es una oportunidad importante para formar relaciones editoriales con el mundo hispanoparlante".

Getty Publications produce una amplia variedad de libros (aproximadamente 50 publicaciones por año) en los campos del arte, la fotografía, la arqueología, la arquitectura, la conservación y las humanidades, dirigidos tanto a audiencias generales como a lectores especializados. Estas publicaciones galardonadas complementan y a menudo son el resultado de la labor del Museo J. Paul Getty, el Instituto de Conservación Getty y el Instituto de Investigaciones Getty. Las publicaciones incluyen catálogos ilustrados de exhibiciones, obras ilustradas sobre artistas individuales, trabajos sobre historia cultural, monografías académicas, ediciones de crítica de obras traducidas, estudios exhaustivos de las colecciones del Getty, libros educativos para acercar a los niños de todas las edades al arte y libros de obsequio.

Nota a los editores: hay imágenes disponibles mediante solicitud.

#

CONTACTO PARA LOS MEDIOS:

Beth Brett
Getty Communications
310-440-6473
communications@getty.edu

J. Paul Getty Trust es una institución internacional, cultural y filantrópica enfocada a las artes visuales en todas sus dimensiones, reconociendo así su capacidad de inspirar y fortalecer los valores humanos. La institución Getty atiende tanto al público en general como a un amplio rango de comunidades profesionales en Los Ángeles y alrededor del mundo.

A través del trabajo de los 4 programas Getty - El Museo, el Instituto de Investigación, el Conservatorio y la Fundación Getty-, la empresa busca mayor conocimiento y críticas consolidadas visibles a través del crecimiento y la presentación de sus colecciones y así avanzar en el entendimiento y preservación de la herencia artística mundial. La empresa Getty persigue esta misión con la convicción de que la conciencia cultural, la creatividad y el goce estético son elementos esenciales para una vital y civilizada sociedad.

Se dispone de información adicional en www.getty.edu.

Inscríbase en **e-Getty** en www.getty.edu/subscribe y reciba notificaciones mensuales de los eventos más destacados del Centro Getty y la Villa Getty por correo electrónico, o visite www.getty.edu para obtener un calendario completo de los programas públicos.